

## Odnos menadžmenta i preduzetništva

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za poslovne studije i pravo, Novi Sad

Sadržaj:

1. Uvod.....	3
2. Preduzetništvo.....	4
2.1. Preduzetnička organizacija.....	5
2.2. Preduzetnička strategija.....	7
3. Menadžment.....	8
3.1. Ko može biti dobar menadžer.....	8
3.2. Odnos menadžmenta i preduzetništva.....	9
4. Zaključak.....	11

### 1. UVOD

Mnogi misle da je menadžment isto što i preduzetništvo. Međutim, postoji razlika između menadžmenta i preduzetništva. Menadžer nije isto što i preduzetnik, ali svaki preduzetnik može da bude u isto vreme i menadžer. Međutim, svaki menadžer ne može u isto vreme biti i preduzetnik. Preduzetništvo je izvorna funkcija menadžmenta. Preduzetnik je onaj koji traži menadžera, a ne menadžer preduzetnika. Menadžment i preduzetništvo su obeležile pojedine epohe, bez obzira što postoji razlika najbolje ih je posmatrati u jedinstvu. Razlika i razgraničenje između menadžmenta i preduzetništva je uslov razumevanja i praktične primene menadžmenta. Menadžment se često vezuje za upravljanje tuđim kapitalom dok se preduzetnik vezuje za vlasništvo. Kao što sam i napomenula u prethodnim rečenicama u ovom delu pisaću o odnosu menadžmenta i preduzetništva.

### 2. PREDUZETNIŠTVO

Preduzetnik je ličnost sposobna da prepozna tržišne povoljnosti i aspekte rizika i da ulaže potrebne resurse radi korišćenja povoljnosti i ostvarivanja bogatstva. Preduzetnik isključivo teži ka korišćenju ukazanih tržišnih šansa, to je neko ko stiče bogatstvo i efikasno koristi proizvedene resurse, neko ko se razume u strategijski menadžment i praksu strategijskog planiranja. „Da bi preduzetnik bio uspešan treba da ima sledeće karakteristike: da je fleksibilan i adaptibilan, da ima viziju, da je nezavistan u razmišljanju, da je spreman na rizik, da je svestran, da je uporan u rešavanju problema, da teži ostvarenju rasta, da je samouveren i optimista, i da je spreman da preuzme obaveze, istrajan i posvećen poslu.“ Vizija postaje od izuzetnog značaja za uspeh preduzetnika, on mora da zamisli budućnost firme i da odgovori na pitanje koji proizvod ili usluga imaju tržišne šanse. Vizija je više stvar pojedinca nego kolektiva. Ostvarenje vizije najčešće zavisi od spremnosti većeg broja ljudi zaposlenih u prduzeću da je prihvate i da nastoje da ona postane stvarnost. Ostvarivanje vizije podrazumeva više planskih i organizacionih aktivnosti koje treba preduzeti da bi se ona ostvarila. Odgovornost koja se dodeljuje pojedincima treba da bude srazmerna njihovoj kompetentnosti i organizacionom nivou koji zauzimaju. Ključ uspeha drže preduzetnici sposobni da okupe kompetentne pojedince i da shodno njihovim karakteristikama utvrde njihovu odgovornost. Oslanjanje na drzge izvesno je kjučna stvar u radu velikih organizacija. Uspešno obavljanje poslova zahteva od preduzetnika visok nivo energije naročito u fazi njegovog razvoja. Da bi bio uspešan preduzetnik treba da poseduje različite sposobnosti i karakteristike. Preduzetništvo nije samo pokretačka snaga stvaranja novih radnih mesta, unapređenja konkurentnosti i ekonomskog rasta; ono takođe doprinosi ličnom usavršavanju i i samoispunjenju kao ostvarivanju socijalnih ciljeva. Preduzetništvo je prepoznavanje prilike za kreaciju nove vrednosti i proces delovanja ka njenoj realizaciji. Ekonomski rast doprinosi unapređenju tržišta kapitala, rada i proizvoda, uz sve prednosti političkih i ekonomskih sloboda. Pod inovacijom se podrazumeva proces kroz koji su produktivni resursi razvijeni i iskorišćeni da bi se stvarili proizvodi višeg kvaliteta a nižih troškova od onih koji su prethodno postojali. Preduzetnici se mogu podeliti u četiri grupe: preduzimač, graditelj tima, nezavisni inovator, multiplikator šablona. Preduzimač uglavnom obavlja sve potrebne poslove i u tome mu pomaže mali broj zaposlenih pojedinaca. Graditelj tema je pojedinac koji koristi stečeno znanje radeći za druge kao osnovu za novo poslovno ulaganje. Nezavisni inovator je uprevo preduzetnik koji razmišlja o boljim proizvodima ili uslugama i preduzima akcije za stvaranje preduzeća koje treba da proizvodi. Multiplikatori šablona su preduzetnici koji vode uspešnu poslovnu praksu i onda je uspešno koriste u dugim poslovlima.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**